

中共上海外服(集团)有限公司委员会文件

沪外服集委字[2018]56号



关于在各党组织中开展 “百日会战迎中博 我是党员我带头”活动的通知

各党组织:

根据东浩兰生集团党政“举全集团之力、全面对接服务中国国际进口博览会”的部署要求,外服集团党委结合“不忘初心 牢记使命,贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动,在全体党员中开展“百日会战迎中博 我是党员我带头”活动,充分发挥党组织政治核心作用,广泛动员。各业务中心党总支要通过外企党支部,动员广大外企党员积极参与到百日会战活动中,团结和带领本部(含区域)和外企党员以“十九大”精神为指引,积极参与到对接服务中博会的各项工作中,尤其在进口商品展销中心的招商任务上勇挑重担,奋力拼搏,按照时间节点和招商目标有序推进,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,充分发挥党员的先锋模范作用和带动作用,努力做好“中博会”的招商任务和综合保障服务。同时,各党组织要为参与中博会相关工作的党员和群众做好服务保障工作,将工作成果与党委“两优一先”评选表彰结合起来,积极鼓励广大党员知难而上,全力以赴为办成一流的中国国际进

口博览会做贡献。

一、 活动安排及要求:

1、广大党员可于 3 月 26 日后通过上海外服官网“党建 e 家”模块<http://www.fsg.com.cn/party/> “百日会战迎中博 我是党员我带头”专题栏目具体了解“中博会”和“进口商品展销中心”的相关信息，并参加“亮党旗 创佳绩”活动。

2、各党组织要积极挖掘和宣传在“中博会”和“进口商品展销中心”招商过程中党组织和党员的优秀事迹和感人故事，并及时以文字稿配图片的形式发送到 dangwu@fsg.com.cn 截稿时间 6 月 15 日。党委将适时进行宣传。

3、各业务单位及外企党员请根据《外服集团中博会项目工作方案》要求做好相关工作，除此之外的上海本部非业务单位的党组织或党员如需咨询招商招展相关信息，请联系：人事管理事业部业务发展部：殷 颖 ying.yin@fsg.com.cn

刘思远 siyuan.liu@fsg.com.cn

附件：“中博会”和“进口商品展销中心”相关介绍

二〇一八年三月十四日



主题词：党员活动 中博会 通知

中共上海外服（集团）有限公司委员会

2018 年 3 月 14 日印发

（共印 1 份）

附件:

“中博会”和“进口商品展销中心”相关介绍

2017年5月,中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布,中国将从2018年起举办中国国际进口博览会(以下简称“中博会”)。举办中博会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化,主动向世界开放市场的重大举措,有利于促进世界各国加强经贸交流合作,促进全球贸易和世界经济增长,推动开放型世界经济发展。

为积极响应国家“一带一路”倡议,主动服务对接中博会,推动本市建设国际贸易中心和国际会展之都,东浩兰生集团将在国家会展中心全力打造进口商品展销中心。集团将发挥内外渠道优势,整合资源,形成合力,全面推进各项招商工作。

按照中央领导提出的设计运营好“6天+365天”专业服务运作模式的要求,此次项目包含中博会的招展工作以及旨在全面对接中博会的进口商品展销中心招展工作。“6天”是指中博会的展期,从今年11月5日持续至11月10日,展览地为国家会展中心。外服集团招商目标客户为智能及高端装备行业,招商目标面积为1000 m²。“365天”是指对接服务中博会的进口商品展销中心,展期预计不短于一年,展览地也为国家会展中心,该项目与中博会紧密结合,进口商品定位重点与中博会展览展示进口商品的主题契合。外服集团招商目标客户为大健康行业,招展目标面积也为1000 m²。